

P R A V I L A
TUBORG NAGRADNI KONKURS
POD NAZIVOM "SPREMNI ZA MORE?"

1. Organizator Nagradnog konkursa je Carlsberg Srbija d.o.o., Proleterska 17, Čelarevo, PIB: 100495907 (u daljem tekstu: Organizator).
2. Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „SPREMNI ZA MORE?“ (u daljem tekstu: Konkurs), radi promocije i reklamiranja proizvoda Organizatora – Tuborg piva (u daljem tekstu: Brend ili Tuborg).
3. Konkurs se organizuje za područje Republike Srbije i to u objektima Mercator, Roda i Idea.
4. Konkurs se organizuje počev od 07.05.2018. godine do 15.06.2018. godine (u daljem tekstu: Trajanje), uključujući i ove datume.
5. U Konkursu mogu učestovati fizička lica, državljani Republike Srbije, sa navršenih 18 (osamnaest) godina života a koji prihvataju Pravila ovog nagradnog konkursa. Pravo na korišćenje nagrade imaju samo studenti uz priloženi indeks na uvid.

Iz učešća na Konkursu isključena su lica zaposlena kod Organizatora i Agencije, kao i zaposlena u firmama koja učestvuju u organizovanju ili realizaciji Konkursa, kao i njihovi bliski srodnici (roditelji, supružnici, deca).

6. Pravo učešća u Konkursu stiće se kupovinom Tuborg piva u bilo kojoj ambalaži i besplatnom registracijom lica koja ispunjavaju uslove iz tačke 5, ovih Pravila, elektronskim putem odnosno putem interneta (u daljem tekstu: Učesnik).

Trenutkom registracije za učešće u Konkursu Učesnici prihvataju u svemu ova Pravila konkursa. Pravila konkursa će biti javno dostupna na internet adresi www.tuborg.rs za celu Teritoriju.

Svojstvo Učesnika stiće se besplatnom registracijom elektronskim putem odnosno putem interneta na web sajtu Organizatora na adresi www.tuborg.rs (u daljem tekstu: Web Sajt ili Sajt), kojom prilikom se obavezno unose sledeći podaci:

- KOD sa računa na kome se vidi ostvarena kupovina Tuborg piva
- puno ime i prezime
- broj mobilnog telefona
- datum rođenja
- e-mail adresa,
- izjava o prihvatanju ovih Pravila konkursa, klikom na obeleženo mesto

Svaki registrovani Učesnik dobija svoj korisnički nalog u okviru Aplikacije na Web Sajtu na kom mu je dostupno i uputstvo za korišćenje Aplikacije.

7. Učesnici koji se ne registruju u svemu u skladu sa pravilima iz tačke 5. i 6. ovih Pravila biće automatski isključeni iz daljeg učešća u Konkursu. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke, odnosno ova lica gube pravo na dodelu nagrade, u slučaju da su je u međuvremenu osvojili. Lica koja su dala netačne lične podatke isključivo i

lično odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka odnosno Organizator neće biti odgovoran za takav slučaj ni na koji način i ni pod kakvim okolnostima.

8. Zadatak Učesnika jeste da sakupe najveći broj bodova. 1 Tuborg na računu = 1 bod.

Sabiranje broja prikupljenih i poslatih kodova za svakog Učesnika vrši se u okviru Aplikacije na Web Sajtu u okviru korisničkog naloga svakog Učesnika pojedinačno.

Svaki kod se može samo jednom poslati putem Web Sajta i Aplikacija ga može prihvatiti samo jednom.

- 10.1. Slanje kodova putem Web Sajta se vrši tako što Učesnik koji ima otvoren korisnički nalog pristupa Aplikaciji i prateći uputstva unosi kod u za to predviđeno polje.

Za verifikaciju kodova potrebno je najviše 24 časa. Ukoliko je uneti kod nepravilan, Aplikacija će o istom izvestiti Učesnika.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući dalje učestvovanje u Konkursu Učesniku za koga proceni da pokušava da zloupotrebi ova Pravila i Konkurs prilikom unošenja kodova u Aplikaciji.

- 8.2. Svaki Učesnik koji sakupi određeni broj kodova ima pravo da konkuriše za zamenu tog određenog broja sakupljenih kodova za nagradu i to:

8.2.1. Prvih 70 Učesnika sa najvećim brojem sakupljenih kodova prema rang listi na sajtu, može zameniti kodove za putovanje na ostrvo Kavos u Grčkoj. Putovanje obuhvata smeštaj, prevoz autobusom i hranu za 10 dana. Putovanje će se realizovati od 03.08.2018. do 14.08.2018.

8.2.2. Sledećih 1000 Učesnika prema rang listi sakupljenih kodova može zameniti za Tuborg majicu.

Zamenu kodova za nagradu Učesnik može izvršiti putem Aplikacije na Web Sajtu pristupajući preko svog korisničkog naloga koji je otvorio registracijom, a prateći uputstva u samoj Aplikaciji.

Rok za isporuku nagrada dobitnicima je najmanje petnaest (15) radnih dana od dana kada Učesnik dobije elektronsko obaveštenje o uspešnoj zameni kodova za nagradu. Isporuka se vrši preko kurirske službe na kućnu adresu dobitnika.

- 8.3. Rang lista će biti formirana 18.06.2018.

O izboru dobitnika i pobednika i dodeljenim nagradama Organizator će najkasnije u roku od sedam radnih dana od proglašenja dobitnika, obavestiti dobitnike odnosno pobednike, pozivom na broj mobilnog telefona koji je Učesnik – pobednik odnosno dobitnik dostavio Organizatoru prilikom registracije na Konkurs preko Aplikacije.

Organizator ima obavezu da najviše 3 puta pokuša da obavesti dobitnika odnosno pobednika o dodeljenoj nagradi na registrovani broj. Ukoliko dobitnik odnosno pobednik ne odreaguje na poziv i ne javi se Organizatoru u roku od tri radna dana računajući od poslednjeg poziva, dobitnik odnosno pobednik gubi pravo da mu se uruči nagrada, a Organizator stiče pravo da narednog rangiranog dobitnika odnosno pobednika proglasi dobitnikom odnosno pobednikom

kome se uručuje odgovarajuća nagrada i njemu uruči nagradu (sa važenjem ovog pravila i za naredni slučaj).

12. Troškove dodele odnosno slanja nagrada dobitnicima odnosno pobednicima Konkursa snosi Organizator. Obavezu plaćanja poreza na dohodak građana na sve dodeljene nagrade preuzima Organizator, a sve druge eventualne poreske obaveze padaju na teret Pobjednika.
13. Nagrade osvojene na Konkursu ne mogu se zameniti za novac, ni druge pogodnosti, niti se mogu prenositi na treća lica.
14. Organizator će na svom Sajtu objaviti listu dobitnika nagrada u slučaju rang liste sakupljenih kodova, sa čim se svi Učesnici saglašavaju prihvatanjem ovih Pravila.
15. Davanje podataka iz tačke 6, ovih pravila je dobrovoljno. Učesnici koji prihvate registraciju na Web Sajtu, prihvatanjem ovih Pravila izričito se saglašavaju i sa sledećim:
 - u slučaju osvajanja dobitka njihovo ime i prezime Organizator, bez ikakvih dodatnih uslova i protivvrednosti objavljuje isključivo u vezi sa Konkursom,
 - Organizator ove podatke kasnije može da upotrebi i da njima rukuje u marketinške svrhe Organizatora (preporuke proizvoda i usluga Organizatora, prosleđivanje njegovih oglasa i istraživanja tržišta),
 - Da se o Učesnicima i predaji dobitaka sačini i video, audio i filmski zapis, koji Organizator mogu u celosti ili u delovima da upotrebe za preporuku proizvoda i usluga Organizatora, odnosno za njegovo oglašavanje, bez bilo kakve posebne saglasnosti i protivusluge, uz potpuno poštovanje ličnih prava,
 - svojim učešćem izričito prihvate sve odredbe ovih Pravila u celosti.
16. Organizator garantuje da će podacima rukovati u svemu u skladu sa odredbama važećih propisa. Organizator će u svako doba omogućiti Učesniku i svim drugim licima koji se registruju na Sajtu da zatraže obaveštenje o rukovanju svojim podacima.
17. Organizator nije odgovoran ukoliko Web Sajtna stranica privremeno bude van funkcije usled više sile ili slučaja odnosno usled događaja koji su van kontrole Organizatora (na primer, ne isključujući ostale, smetnje u vezama, kapacitet servera i bezbedno održavanje mrežnog kontakta).
18. Organizator i Agencija ne odgovaraju za kvalitet Nagrada.
19. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na Web Sajtu.

U Beogradu, dana 19.04.2018. godine